

# REGULAMIN WYZWANIA „Jak chcesz kupować w przyszłości?”

## PREAMBUŁA

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem Wyzwania**”) dotyczy konkursu pod hasłem „Jak chcesz kupować w przyszłości?” (zwanego dalej: „**Wyzwaniem**”), którego organizatorem jest **EY Crowdsourcing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Burakowska 5/7, 01-066 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000455104, NIP: 5213645781, kapitał zakładowy 50 000, 00 zł, będąca członkiem globalnej sieci firm Ernst & Young (zwana dalej „**Organizatorem**”).
2. Każdy Autor zobowiązany jest zapoznać się z postanowieniami Regulaminu Wyzwania. Wyrażenie przez Autora zgody na przestrzeganie Regulaminu Wyzwania podczas przesyłania wypełnionej Ankiety lub Pomysłu do Wyzwania równoznaczne jest z pełną i świadomą akceptacją Regulaminu Wyzwania. Brak wyrażenia tej zgody równoznaczny jest z rezygnacją z przesyłania wypełnionej Ankiety lub Pomysłu do Wyzwania.
3. Wyzwanie realizowane jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zgodnie z Regulaminem Wyzwania oraz obowiązującymi przepisami prawa.
4. Regulamin Wyzwania udostępniony został w sposób umożliwiający nieodpłatne zapoznanie się z nim przed przesłaniem wypełnionej Ankiety lub Pomysłu do Wyzwania. Projekt realizowany jest za pośrednictwem strony internetowej dostępnej w ramach Serwisu, pod adresem [millionyou.pl/innowatorzy/zakupy-przyszlosci](http://millionyou.pl/innowatorzy/zakupy-przyszlosci) (zwanej dalej: „**Stroną Wyzwania**”).
5. Organizator może udostępniać na Stronie Wyzwania treści marketingowe zarówno Organizatora jak i innych podmiotów w formach dozwolonych przez przepisy prawa.
6. Autor świadomy jest, że sieć Internet ma publiczny charakter i udział w Wyzwaniu może się wiązać z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Autorów przez osoby nieuprawnione, dlatego Autorzy powinni stosować należyte środki techniczne, które zminimalizują te zagrożenia. W szczególności zasadne jest stosowanie przez Autorów programów antywirusowych. Organizator dołoży wszelkich starań aby Strona Wyzwania była należycie zabezpieczona, przede wszystkim przed dostępem osób nieuprawnionych.
7. Udział w Wyzwaniu jest dobrowolny oraz nieodpłatny. Autor ponosi jednak ewentualne koszty związane z prawidłowym zgłoszeniem wypełnionej Ankiety lub Pomysłu do Wyzwania (np. koszty połączeń internetowych).

## § 1 Definicje

1. Z zastrzeżeniem definicji uwzględnionych w Preambule, dla potrzeb Regulaminu Wyzwania następujące pojęcia mają znaczenie przypisane im poniżej:
  - 1) **Autor** – osoba fizyczna powyżej 18 roku życia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zgłaszająca wypełnioną Ankietę lub Pomysł do Wyzwania,
  - 2) **Wyzwanie**- zadanie polegające na wypełnieniu Ankiety lub realizacji Pomysłu.
  - 3) **Ankieta** - dostępny on-line w ramach 1 etapu Wyzwania kwestionariusz zawierający zestaw pytań zamkniętych lub otwartych.

- 4) **Pomysł** – opracowany przez Autora w ramach 2,3 lub 4 etapu Wyzwania koncept wyrażony w szczególności w formie utworu tekstowego, lub prezentacji multimedialnej, stanowiący utwór w rozumieniu art. 1 Ustawy.
- 5) **Jury Wyzwania** – powołane przez Organizatora gremium, oceniające zgodność nadesłanych Pomysłów z kryteriami o których mowa w §5 ust. 10 Regulaminu Wyzwania oraz decydujące o przyznaniu Nagród.
- 6) **Nagroda** – przyznawany przez Organizatora ekwiwalent dla Autora odpowiedzi udzielonych w ramach Ankiety lub Pomysłu wybranego przez Jury Wyzwania zgodnie z kryteriami, o których mowa w §5 ust. 10 Regulaminu Wyzwania, w wysokości wskazanej w §7 ust. 3 pkt 1)-3) Regulaminu Wyzwania.
- 7) **Serwis** – serwis internetowy dostępny pod adresem millionyou.pl.
- 8) **Spółki z Grupy EY** – spółki wskazane pod adresem <http://www.ey.com/PL/pl/About-us/Dane-spolek>.
- 9) **Ustawa** – Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r.

## § 2

### Prawa i obowiązki Autora

1. Każdy Autor ma obowiązek korzystać z Serwisu oraz Strony Wyzwania w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw osób trzecich.
2. Autor zobowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym i prawnym.
3. Autor zobowiązuje się do nieprzekazywania za pomocą Serwisu lub Strony Wyzwania żadnych bezprawnych treści.
4. Autor ma świadomość jakiej tematyki jest Serwis oraz Strona Wyzwania oraz jakiego rodzaju Wyzwanie jest na niej przeprowadzane.
5. Autor jest uprawniony do korzystania z Serwisu lub Strony Wyzwania wyłącznie na własny użytek. Nie jest dopuszczalne wykorzystywanie zasobów i funkcji Serwisu lub Strony Wyzwania w celu prowadzenia przez Autora działalności, która naruszałaby interes Organizatora.

## §3

### Harmonogram

1. Realizacja Wyzwania nastąpi zgodnie z następującym harmonogramem:
  - 1) Ogłoszenie Wyzwania – 7 lutego 2018 roku,
  - 2) Nadsyłanie wypełnionych Ankiet oraz Pomysłów – 19 marca 2018 roku, do godziny 16:00,
  - 3) Obrady Jury – 22 marca 2018 roku
  - 4) Ogłoszenie wyników Wyzwania – 23 marca 2018 roku.
2. Wyniki Wyzwania ogłoszone zostaną na Stronie Wyzwania w zakładce „Wyniki”.

## § 4

### Warunki uczestnictwa

1. W Wyzwaniu mogą wziąć udział wyłącznie Autorzy mający miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w rozumieniu art. 3 ust. 1a ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. W Wyzwaniu nie mogą brać udziału:

- 1) osoby, które nie ukończyły 18 roku życia, lub nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych,
  - 2) pracownicy Organizatora lub osoby współpracujące z Organizatorem w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy,
  - 3) członkowie Jury Wyzwania,
  - 4) osoby fizyczne pozostające istotnymi udziałowcami któregośkolwiek podmiotu, będącego klientem audytowym podmiotu należącego do Grupy Ernst & Young (w Polsce i na świecie). Dowiedz się więcej: [millionyou.pl/regulacje](http://millionyou.pl/regulacje).
  - 5) osoby fizyczne, które pełnią funkcje zarządcze lub nadzorcze w podmiocie, który jest klientem audytowym podmiotu należącego do Grupy Ernst & Young lub Grupy EY Global (w Polsce i na świecie).
  - 6) członkowie rodzin osób wymienionych w pkt 2)-5) powyżej, tj. małżonek, krewni w linii prostej, krewni w linii bocznej oraz powinowaci do czwartego stopnia.
3. Autor niezwłocznie poinformuje Organizatora o jakiegokolwiek zmianie dotyczącej okoliczności faktycznych, o których mowa w ust. 2 pkt 4)-6) powyżej, jeśli zmiana ta nastąpi w okresie trwania Wyzwania.
  4. Z zastrzeżeniem ust. 1-3 powyżej, warunkiem uczestnictwa w Wyzwaniu jest:
    - 1) posiadanie aktywnego, indywidualnego Konta w Serwisie,
    - 2) akceptacja Regulaminu Wyzwania,
    - 3) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Autora, zgodnie z postanowieniami §9 Regulaminu Wyzwania,
  5. Rejestracja oraz logowanie na Stronie Wyzwania następuje za pośrednictwem Serwisu zgodnie z jego regulaminem dostępnym pod adresem [www.millionyou.pl/regulamin](http://www.millionyou.pl/regulamin).

## **§5 Zasady Wyzwania**

1. Wyzwanie zostanie przeprowadzone w następujących etapach:
  - 1) etap 1 polegający na przesłaniu do Wyzwania odpowiedzi na Ankietę zawierającą pytania dotyczące zakupów produktów RTV/AGD,
  - 2) etap 2 polegający na przesłaniu do Wyzwania Pomysłu dotyczącego przeszłych doświadczeń Autora dotyczących zakupów produktów RTV/AGD,
  - 3) etap 3 polegający na przesłaniu do Wyzwania Pomysłu dotyczącego teraźniejszych doświadczeń Autora dotyczących zakupów produktów RTV/AGD,
  - 4) etap 4 polegający na przesłaniu do Wyzwania Pomysłu dotyczącego przyszłych doświadczeń Autora dotyczących zakupów produktów RTV/AGD.
2. Każdy Autor może przesłać do Wyzwania tylko jedną wypełnioną Ankietę lub tylko jeden Pomysł w ramach każdego etapu Wyzwania.
3. Wszystkie etapy Wyzwania, o których mowa w ust. 1 powyżej będą odbywać się jednocześnie.
4. Autor może wziąć udział w dowolnym, wybranym przez siebie etapie Wyzwania z zastrzeżeniem §7 ust. 3 pkt 1) oraz pkt 3) Regulaminu Wyzwania.
5. Każdy Pomysł przed jego dopuszczeniem do Wyzwania podlega obowiązkowej moderacji dokonywanej przez Organizatora. Czas na moderację każdego Pomysłu wynosi 2 dni robocze. Moderacja dokonywana będzie zgodnie z kryteriami, o których mowa w ust. 6 niniejszego paragrafu.
6. Organizator uprawniony jest do niedopuszczenia lub późniejszego wykluczenia Pomysłu z Wyzwania w następujących przypadkach:

- 1) niezgodności z Regulaminem Wyzwania,
  - 2) naruszenia przez Autora obowiązujących przepisów prawa, w szczególności przepisów Ustawy,
  - 3) naruszenia ogólnie przyjętych norm społeczno- obyczajowych lub zasad współżycia społecznego, w szczególności zamieszczenia w Pomyśle treści wulgarnych lub naruszających dobra osobiste osób trzecich,
  - 4) zamieszczenia w Pomyśle treści pornograficznych,
  - 5) zamieszczenia w Pomyśle treści dyskryminujących, w szczególności ze względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, rasę, religię, narodowość, przekonania polityczne, pochodzenie etniczne, wyznanie, orientację seksualną,
  - 6) wystąpienia okoliczności uniemożliwiających udział Autora w Wyzwaniu, o których mowa w §4 ust. 2 pkt 4)-6) lub niepoinformowania Organizatora o wystąpieniu bądź zmianie tych okoliczności,
  - 7) zaistnienia sytuacji, o której mowa w § 6 ust. 2 Regulaminu Wyzwania.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość przyjęcia Pomysłu do Wyzwania po upływie terminu nadsyłania Pomysłów, określonego w §3 ust. 1 pkt 2), jednak nie później niż 24 godziny po upływie tego terminu oraz wyłącznie z ważnych powodów (w szczególności w przypadku awarii Serwisu lub Strony Wyzwania z przyczyn leżących po stronie Organizatora).
8. W przypadku negatywnego wyniku moderacji z powodów, o których mowa w ust. 6 pkt 1)-5) powyżej, Autor uprawniony jest do usunięcia przyczyn, które spowodowały niedopuszczenie lub wykluczenie Pomysłu z Wyzwania oraz ponownego przesłania prawidłowo Pomysłu do Organizatora w terminie 48 godzin od momentu otrzymania przez tego Autora informacji o przyczynach niedopuszczenia lub wykluczenia Pomysłu z Wyzwania. W przypadku Pomysłów przesłanych w ostatnich dwóch dniach terminu nadsyłania Pomysłów, o którym mowa w §3 ust. 1 pkt 2), Organizator zastrzega sobie prawo dopuszczenia poprawionych Pomysłów do Wyzwania nie później niż w terminie 3 dni roboczych od dnia wskazanego w §3 ust. 1 pkt 2) Regulaminu Wyzwania.
9. Organizator ustali skład Jury Wyzwania gwarantując jednocześnie jego pełną niezależność.
10. Ocena Pomysłów przez Jury Wyzwania przebiegać będzie według następujących kryteriów:
- 1) wywiązanie się z zadania zamieszczonego na Stronie Wyzwania,
  - 2) sposób ujęcia odpowiedzi,
  - 3) wkład merytoryczny Pomysłu w tym:
    - a) wkład pracy,
    - b) poprawność językowa,
    - c) dbałość o formę.
  - 4) zgodność z Regulaminem Wyzwania i jego tematyką.

## **§6**

### **Zobowiązania/Oświadczenia Autorów**

1. Zgłaszając Pomysł do Wyzwania, jego Autor oświadcza, że:
  - 1) przysługują mu wszelkie prawa autorskie lub jest zgodnym z prawem dysponentem majątkowych praw autorskich do Pomysłu, tym samym jest uprawniony do przesłania Pomysłu do Wyzwania bez naruszania praw (majątkowych i osobistych) osób trzecich oraz dóbr osobistych, tajemnicy przedsiębiorstwa oraz innych prawnie chronionych

- tajemnic, znaków handlowych i towarowych, patentów, rozwiązań konstrukcyjnych i innych praw chronionych,
- 2) przysługujące Autorowi autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne do Pomysłu nie zostały w żaden sposób ograniczone, w szczególności na rzecz osoby trzeciej, jak również nie występuje przymusowe pośrednictwo osób trzecich w zarządzaniu prawami autorskimi,
  - 3) uzyskał wszelkie wymagane zgody osób, których wizerunek utrwalony został w Pomysłu na wykorzystanie ich dóbr osobistych (imion, nazwisk, wizerunku) jak również na utrwalanie oraz późniejsze rozpowszechnienie w ramach Pomysłu tych dóbr osobistych w zakresie określonym w §8 Regulaminu Wyzwania,
  - 4) uzyskał zgody właściwych osób na utrwalanie oraz późniejsze rozpowszechnienie w Pomysłu obiektów ich wnętrza i wyposażenia (dotyczy Utworów będących prezentacjami multimedialnymi),
  - 5) Pomysł nie został stworzony przez osoby, o których mowa w §4 ust. 2 pkt 2)-6) Regulaminu Wyzwania lub przy ich udziale lub wsparciu,
  - 6) Pomysł nie stanowi reklamy usług, lub działalności własnej Autora lub osoby trzeciej, oraz nie zawiera lokowania produktów lub usług,
  - 7) przysługują mu pełne prawa do stworzenia i rozpowszechnienia dzieł zależnych do Pomysłu,
  - 8) jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi licencji, o której mowa w §8 Regulaminu Wyzwania,
  - 9) nie istniały i nie istnieją żadne ograniczenia natury prawnej lub faktycznej, w wyniku których udzielenie licencji do Pomysłu byłoby nieważne lub nieskuteczne.
2. W przypadku gdy oświadczenia, o których mowa w ust. 1 powyżej okażą się niezgodne z prawdą z winy Autora lub niezachowania przez Autora zasad należytej staranności, w skutek czego osoba trzecia zgłosi wobec Organizatora uzasadnione roszczenia z tytułu naruszenia jej praw, w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej lub dóbr osobistych, Organizatorowi przysługuje wobec Autora roszczenie regresowe o zwrot kosztów związanych z uzasadnionym roszczeniem osoby trzeciej. Organizator niezwłocznie poinformuje Autora w przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią ww. roszczeń.
  3. Postanowienie, o którym mowa w ust. 2 powyżej, wiąże Autora również po usunięciu ze Strony Wyzwania jego Pomysłu naruszającego obowiązujące przepisy prawa lub prawa osób trzecich.
  4. Każdy Autor zobowiązuje się zachować oryginalną wersję Pomysłu (dotyczy Pomysłu będącego prezentacją multimedialną) i przekazać ją Organizatorowi na jego żądanie pod rygorem wykluczenia Pomysłu z Wyzwania.
  5. Organizator informuje, że w przypadkach przewidzianych prawem na każde wezwanie sądu lub uprawnionych organów przekaze posiadane przez siebie informacje o Autorze określone w właściwym żądaniu.

## **§ 7** **Nagrody**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do skontaktowania się tylko z Nagrodzonymi Autorami, wykorzystując do tego celu dane przesłane przez nich podczas rejestracji w Serwisie oraz podczas przesyłania wypełnionej Ankiety lub Pomysłu do Wyzwania.
2. Organizator jest uprawniony do zamieszczenia w Serwisie lub na Stronie Wyzwania imienia, nazwiska oraz pseudonimu lub nazwy Nagrodzonego Autora.
3. W Wyzwaniu zostaną przyznane następujące Nagrody:

- 1) Nagroda w wysokości 1 000, 00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 0/100) dla Autora, wybranego przez Jury Wyzwania, zgodnie z kryteriami, o których mowa w §5 ust. 10 Regulaminu Wyzwania, spośród Autorów, którzy wzięli udział w każdym z etapów Wyzwania, o których mowa w §5 ust. 1 Regulaminu Wyzwania, tj. prawidłowo wypełnili Ankietę oraz przesłali Pomysły w ramach 2,3 oraz 4 etapu Wyzwania.
  - 2) bon upominkowy Spotify o wartości 20 zł. (słownie: dwadzieścia złotych 0/100) dla Autorów pierwszych pięćdziesięciu (50)wypełnionych Ankiet zgłoszonych w ramach etapu 1 Wyzwania.
  - 3) bon upominkowy Netflix o wartości 60 zł. (słownie: sześćdziesiąt złotych 0/100) dla pięćdziesięciu (50) Autorów, wybranych przez Jury Wyzwania, zgodnie z kryteriami, o których mowa w §5 ust. 10 Regulaminu Wyzwania, którzy wzięli udział w każdym z etapów Wyzwania, o których mowa w §5 ust. 1 Regulaminu Wyzwania, tj. prawidłowo wypełnili Ankietę oraz przesłali Pomysły w ramach 2,3 oraz 4 etapu Wyzwania.
4. Autor każdego poprawnie zmoderowanego Pomysłu otrzyma certyfikat potwierdzający jego udział w Wyzwaniu.
  5. Do Każdej z Nagród, o których mowa w ust. 3 powyżej Organizator przyzna Nagrodzonym Autorom dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Autor wyraża zgodę by z dodatkowej nagrody pieniężnej Organizator pobrał zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości przewidzianej prawem.
  6. Wszelkie decyzje Jury Wyzwania w zakresie Nagradzania są ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie.
  7. O przyznanej Nagrodzie Nagrodzony Autor zostanie poinformowany drogą elektroniczną, na adres poczty elektronicznej e- mail, podany podczas rejestracji w Serwisie.
  8. Nagrody (z wyjątkiem Nagrody pieniężnej, o której mowa w ust. 1 pkt 1) powyżej) zostaną przekazane na podany podczas rejestracji w Serwisie adres poczty elektronicznej e-mail, w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia Wyników Wyzwania, zgodnie z § 3 ust. 1 pkt 4) Regulaminu Wyzwania.
  9. W celu odbioru Nagrody pieniężnej, o której mowa w ust. 1 pkt 1) powyżej, Nagrodzony Autor zobowiązany jest w terminie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości o przyznanej Nagrodzie pieniężnej wskazać Organizatorowi numer konta bankowego, na który ma zostać przekazana przedmiotowa Nagroda. Numer konta wykorzystywany będzie przez Organizatora wyłącznie celem wypłacenia przedmiotowej Nagrody pieniężnej.
  10. Autor, któremu przyznana zostanie Nagroda pieniężna zobowiązany jest w terminie wskazanym w ustępie poprzedzającym wskazać Organizatorowi adres zamieszkania, miejsce i datę urodzenia oraz numer pesel. Autor, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym zobowiązany jest również do przekazania Organizatorowi informacji o obecnym miejscu zatrudnienia (wyłącznie na wyraźną prośbę Organizatora) w celu weryfikacji niezależności tego Autora względem Organizatora oraz podmiotów wchodzących w skład grupy kapitałowej EY. Odmowa podania tych danych jest równoznaczna z rezygnacją z przyznanej Nagrody pieniężnej.
  11. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z Autorem, o którym mowa w ust. 10 powyżej, w terminie 14 dni, Organizator podejmie jedną próbę kontaktu z tym Autorem celem ustalenia wskazanych w ust. 9 - 10 powyżej danych. W przypadku braku możliwości nawiązania takiego kontaktu Organizator jest upoważniony do odebrania prawa do przyznanej Nagrody pieniężnej.
  12. Nagrodzonemu Autorowi nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do przyznanej Nagrody na osobę trzecią.

13. Nagrodzonemu Autorowi nie przysługuje prawo do żądania wymiany przyznanych Nagród rzeczowych na ich równowartość pieniężną.
14. Nagrodzony Autor jest uprawniony do zrzeczenia się Nagrody. W przypadku zrzeczenia się Nagrody, Nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody innemu Autorowi, który spełnił wymagania określone w Regulaminie Wyzwania.
15. Wykluczenie z Wyzwania z przyczyn wskazanych w §5 ust. 6 Regulaminu Wyzwania jest równoznaczne z utratą prawa do Nagrody.

## **§ 8**

### **Zakres Licencji**

1. Przesyłając Pomysł do Wyzwania (niezależnie od etapu Wyzwania), Autor udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z Pomysłu na okres 5 (słownie: pięciu) lat, po upływie których licencja przekształca się w licencję na czas nieoznaczony z możliwością jej wypowiedzenia z zachowaniem 3 miesięcznego okresu wypowiedzenia. Licencja obejmuje upoważnienie Organizatora do korzystania z Pomysłu na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 Ustawy, a w szczególności:
  - 1) prawo do utrwalania i zwielokrotniania Pomysłu w całości lub w części, w nieograniczonej liczbie egzemplarzy na wszelkich dostępnych nośnikach obrazu i dźwięku każdą możliwą techniką/systemem/rodzajem zapisu, w tym na papierze, kliszach, taśmach, na płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, VCD, CD-Romie i plikach MP3, na innych nośnikach zapisu magnetycznego, lub cyfrowego, nośnikach światłoczułych, umożliwiającym eksploatację i montaż przy wykorzystaniu komputera, przy wykorzystaniu techniki drukarskiej, reprograficznej, technik multimedialnych dostępnych w chwili akceptacji Regulaminu Wyzwania (w tym techniki cyfrowej i zapisu magnetycznego oraz światłoczułego); poprzez wprowadzanie do pamięci ROM lub innego rodzaju pamięci trwałej komputera i do pamięci nietrwałej RAM oraz do serwerów sieci komputerowych i telekomunikacyjnych, także ogólnie dostępnych w rodzaju Internet,
  - 2) prawo do użyczenia lub najmu egzemplarzy Pomysłu - nośników z nagrodzonymi Pomysłami i ich fragmentami bez względu na formę i technikę ich utrwalenia oraz zwielokrotnienia, a także - na zastosowany nośnik materialny, w tym VCD, DVD, CD, plików cyfrowych,
  - 3) w zakresie rozpowszechniania Pomysłu w sposób inny, niż określony powyżej: publiczne wystawienie, wyświetlenie lub odtworzenie Pomysłu na pokazach otwartych, zamkniętych, biletowanych i niebiletowanych- niezależnie od rodzaju i wielkości widowni, oraz publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Pomysłu w miejscu i czasie przez siebie wybranym tj. w sieci Internet (w szczególności na profilach/kanalach Organizatora w mediach społecznościowych, na stronie internetowej, w tym w sieciach intranet i innych sieciach komputerowych).
2. Łącznie z udzieleniem licencji do Pomysłu, Autor udziela Organizatorowi zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych do opracowań Pomysłu oraz do udzielania zezwoleń na wykonywanie autorskich praw zależnych osobom trzecim - w zakresie terytorialnym i czasowym oraz na polach eksploatacji określonych powyżej. Zgoda obejmuje w szczególności dokonywanie zmian, skrótów, przeróbek, tłumaczeń lub adaptacji Pomysłu, w tym wtórne wykorzystanie w całości lub w części lub jako część innych utworów.
3. Organizator jest uprawniony do upoważnienia osób trzecich do korzystania z Pomysłów w zakresie uzyskanej licencji (sublicencja).

4. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania stworzonych przez Autorów Pomysłów.
5. Autor zobowiązuje się do niewykonywania osobistych praw autorskich do Pomysłu w zakresie:
  - 1) decydowania o oznaczaniu Pomysłu swoim nazwiskiem lub pseudonimem albo udostępnianiu go anonimowo,
  - 2) nienaruszalności treści i formy Pomysłu,
  - 3) decydowania o pierwszym udostępnieniu Pomysłu nieograniczonej liczbie osób,
  - 4) nadzoru autorskiego przed rozpowszechnieniem Pomysłu oraz w trakcie korzystania z niego.
6. Autor upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu praw, o których mowa w ust. 5 powyżej.

## **§ 9 Dane Osobowe**

1. W celu prawidłowego i skutecznego przesłania wypełnionej Ankiety lub Pomysłu do Wyzwania Autor jest zobowiązany uzupełnić Konto w Serwisie o następujące dane osobowe niezbędne do prawidłowego uczestnictwa w Wyzwaniu i przeprowadzenia Wyzwania, tj. nazwa użytkownika, adres e-mail, imię, nazwisko. Podanie danych osobowych, o których mowa w zdaniu poprzedzającym jest dobrowolne, jednak rezygnacja z podania tych danych jest równoznaczna jest z rezygnacją z udziału w Wyzwaniu.
2. Przesłanie wypełnionej Ankiety lub Pomysłu do Wyzwania wraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z udzieleniem przez Autora zgody na przetwarzanie tych danych osobowych w celu i w zakresie wskazanym w niniejszym paragrafie.
  1. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Autorów jest Organizator oraz Spółki z Grupy EY. Dane kontaktowe Organizatora znajdują się w § 1 ust. 1 Regulaminu Wyzwania. Dane kontaktowe Spółek z grupy Organizatora znajdują się pod adresem <http://www.ey.com/PL/pl/About-us/Dane-spolek>.
  2. Dane osobowe Autorów zbierane są przez Organizatora w celu zapewnienia prawidłowego przeprowadzenia Wyzwania, wydania/wypłacenia Nagród, oraz prowadzenia sprawnej komunikacji z Autorami.
  3. Autorowi przysługuje prawo dostępu do jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia tych danych osobowych. W celu realizacji tych uprawnień osoby, o których mowa w zdaniu poprzedzającym są proszone o kontakt z Organizatorem na adres e-mail: [millionyou@pl.ey.com](mailto:millionyou@pl.ey.com)
  3. Odbiorcą danych osobowych jest Organizator i Spółki z Grupy EY oraz ich pracownicy i współpracownicy.
  4. Autor niniejszym upoważnia Organizatora do podpowierzenia przetwarzania danych osobowych osobom trzecim.
  5. Autor wyraża zgodę na przekazanie przez Organizatora danych osobowych Autora, o których mowa w Regulaminie Wyzwania klientom Organizatora nie będącym osobami fizycznymi.
  6. Autor w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego.
  7. Dane osobowe zawarte w formularzu wypełnianym przez Autora podczas rejestracji/po zalogowaniu w Serwisie lub podczas przesyłania wypełnionej Ankiety lub Pomysłu do Wyzwania przetwarzane są w niezbędnym zakresie, zgodnie z przepisami prawa, w szczególności zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.



8. Nie jest dozwolone zamieszczanie w treści odpowiedzi na pytania otwarte dostępne w ramach Ankiety danych osobowych Autora lub osób trzecich mających charakter wrażliwy w rozumieniu art. 27 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

## **§ 10**

### **Wymagania techniczne**

1. Warunkiem skutecznego przesłania wypełnionej Ankiety lub Pomysłu do Wyzwania jest:
  - 1) posiadanie przez Autora dostępu do Sieci Internet, z zainstalowanym oprogramowaniem umożliwiającym przeglądanie zasobów internetowych, akceptującym pliki typu *cookies*,
  - 2) posiadanie przez Autora indywidualnego konta poczty elektronicznej e-mail,
  - 3) posiadanie przez Autora jednej z wymienionych przeglądarek: Firefox, Google Chrome, Internet Explorer, Safari.
2. Prezentacja multimedialna może zostać skutecznie przesłana w ramach Pomysłu wyłącznie w formatach: pdf, doc, docx, txt, rtf, odt, ppt, pptx.

## **§ 11**

### **Postępowanie reklamacyjne/Odstąpienie**

1. Każdy Autor uprawniony jest do składania Organizatorowi reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzania Wyzwania przez Organizatora.
2. Reklamacje można przesyłać na adres:  
EY Crowdsourcing sp. z o.o.  
Rondo ONZ 1  
00-124 Warszawa,  
lub składać w formie elektronicznej, przysyłając ich treść na adres e mail:  
platformamillionyou@pl.ey.com
3. Składając reklamację Autor proszony jest o wskazanie w jej treści nieprawidłowości, które spowodowały jej zgłoszenie.
4. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko składającego ją Autora.
5. Reklamacje rozpatrywane będą w kolejności ich wpływu do Organizatora, z zastrzeżeniem, iż Organizator zobowiązany jest do rozpatrzenia każdej reklamacji przed upływem 30 dni od daty jej doręczenia Organizatorowi.
6. W przypadku przesłania reklamacji drogą elektroniczną, Autor może wyrazić zgodę na otrzymanie odpowiedzi na reklamację drogą elektroniczną, na adres e-mail, z którego reklamacja została przesłana.
7. Przedmiotem reklamacji nie powinny być w szczególności wady, usterki lub niemożność przesłania wypełnionej Ankiety lub Pomysłu do Wyzwania, spowodowane:
  - 1) niespełnieniem przez Autora wymagań technicznych wskazanych w §10 Regulaminu Serwisu,
  - 2) błędami, pomyłkami Autora,
  - 3) nieprawidłowym korzystaniem przez Autora z sieci Internet/przeglądarki internetowej/łączy telekomunikacyjnych.
8. Organizator może zwrócić się do Autora z prośbą o udzielenie dodatkowych informacji, jeśli wymaga tego prawidłowe rozpatrzenie reklamacji. W przypadku zaistnienia takiej konieczności reklamacja Autora zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni od dnia przekazania Organizatorowi dodatkowych informacji. W przypadku nie przekazania dodatkowych informacji Organizator rozpatrzy reklamację w zakresie możliwym na podstawie przedstawionych przez Autora pierwotnych informacji.

9. Autorowi przysługuje prawo odstąpienia od udziału w Wyzwaniu (rozumianego jako akceptacja Regulaminu Wyzwania) przez cały czas jego trwania, tj. do momentu ogłoszenia wyników Wyzwania, zgodnie z §3 ust. 1 pkt 3) Regulaminu Wyzwania. Oświadczenie o odstąpieniu może zostać przesłane zgodnie z ust. 2 powyżej.
10. Organizator niezwłocznie prześle Autorowi potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu. W przypadku złożenia przedmiotowego oświadczenia drogą elektroniczną, potwierdzenie jego otrzymania zostanie przesłane na adres poczty elektronicznej e-mail Autora, z którego przesłał on oświadczenie o odstąpieniu.

## **§ 12**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator uprawniony jest do zmiany Regulaminu Wyzwania wyłącznie z ważnych przyczyn, tj. zmian w obowiązującym prawie, awarii Serwisu lub Strony Wyzwania oraz siły wyższej rozumianej jako sytuacja niemożliwa do przewidzenia oraz niezależna od Organizatora, której Organizator nie miał możliwości skutecznie zapobiec. Zmiana Regulaminu Wyzwania poprzedzona będzie poinformowaniem Autorów o fakcie jej dokonania, jej zakresie oraz dniu wejścia w życie, oraz prośbą o ponowną akceptację nowej treści Regulaminu Wyzwania.
2. Autorzy mają możliwość pozyskania, odtwarzania i utrwalania treści Regulaminu Wyzwania za pomocą systemu teleinformatycznego, którym się posługują. Regulamin Wyzwania można pobrać w formie pliku PDF: [https://millionyou.pl/assets/projects/zakupy-przyszlosci/terms/regulamin\\_wyzwania.pdf](https://millionyou.pl/assets/projects/zakupy-przyszlosci/terms/regulamin_wyzwania.pdf)
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Wyzwania mają zastosowanie przepisy ustawy Kodeks Cywilny w zakresie w jakim regulują one przyrzeczenie publiczne, tj. art. 919 – 921.
4. Regulamin Wyzwania opublikowany został w dniu 7 lutego 2018 roku.