

REGULAMIN GRY

„EY HR WaveGame: symulacja zarządzania strategią HR w firmie”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki, na jakich odbywa się gra pod nazwą „EY HR WaveGame: symulacja zarządzania strategią HR w firmie” (zwaną dalej „Grą”).
2. Gra organizowana jest od 15 października 2019 roku do 23 stycznia 2020 roku.
3. Gra odbywa się w szczególności za pośrednictwem strony internetowej pod adresem <https://millionyou.pl/hrwavegame> (zwaną dalej „Serwisem”).
4. Organizatorem Gry jest **EY Doradztwo Podatkowe Krupa sp. k.** z siedzibą w Warszawie, Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000739952, NIP: 526-11-83-835 (zwaną dalej „Organizatorem”).
5. Udział w Grze jest bezpłatny oraz dobrowolny.
6. Gra jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Fundatorem nagród w Grze jest Organizator.

§2 UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Gry może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zamieszkuje na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) jest pracownikiem lub współpracownikiem działu HR (w tym jednostki odpowiedzialnej za kadry i płace, szkolenia, rekrutacje) w spółkach prawa handlowego zarejestrowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwane dalej „Firma”);
 - b) przystąpił do utworzonej przez Organizatora Gry w Serwisie, co oznacza konieczność rejestracji w Serwisie poprzez podanie następujących danych: imię, nazwisko, nazwa Firmy lub Organizacji, stanowisko, adres email w domenie Firmy lub Organizacji. Logowanie odbywa się poprzez indywidualny login (email) oraz utworzone przez Użytkownika hasło,
 - c) wyraża zgodę na udział w Grze;
 - d) zapoznała i zaakceptowała niniejszy Regulamin,
 - e) posiada i posługuje się adresem email z domeną spółki określonej w lit. a).
2. W Grze nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Gry, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy, oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia,
 - b) osoby pracujące w firmach prowadzących działalność konkurencyjną wobec Organizatora oraz spółek z sieci EY.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału spółki prawa handlowego, które są klientem audytowym podmiotu należącego do Grupy Ernst & Young lub Grupy EY Global (w Polsce i na świecie).
4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby fizyczne, które w czasie trwania Konkursu:
 - a) pozostają istotnym udziałowcem któregośkolwiek podmiotu, będącego klientem audytowym podmiotu należącego do Grupy Ernst & Young (w Polsce i na świecie). Dowiedz się więcej [<https://millionyou.com/regulacje>],

- b) pełnią funkcje zarządcze lub nadzorcze w podmiocie, który jest klientem audytowym podmiotu należącego do Grupy Ernst & Young lub Grupy EY Global (w Polsce i na świecie).

§3

ZASADY I PRZEBIEG GRY

1. Gra jest grą biznesową. Gra polega na symulacji przygotowania oraz realizacji strategii zarządzania zasobami ludzkimi w fikcyjnej firmie w przeciągu kilku fikcyjnych lat i w związku z rozwojem wydarzeń. Podczas gry uczestnicy przygotowują materiały na bazie otrzymanych informacji, zgodnie z własnym doświadczeniem i wiedzą. Przygotowanie zadań dotyczy zakresu kompetencji spotykanych w normalnej praktyce rynkowej współczesnych organizacji. Gra wymaga wiedzy i kompetencji na poziomie HR Managera lub Dyrektora personalnego z zakresu narzędzi HR, prawa pracy, prawa podatkowego oraz finansów. Gra skierowana jest do osób w praktyce zajmujących się planowaniem i realizacją działań HR, z wyłączeniem konsultantów oraz firm doradczych w obszarze HR.
2. Gra będzie realizowana w Serwisie oraz podczas spotkania warsztatowego, organizowanego stacjonarnie w Warszawie, w miejscu wskazanym przez Organizatora. Termin zgłoszeń do udziału w Grze mija 7 listopada 2019 roku.
3. Gra składa się z 4 etapów realizowanych na stronie Serwisu oraz finałowego warsztatu (case study). Dokładna data i przebieg warsztatu finałowego zostanie zakomunikowana za pośrednictwem Serwisu. W warsztacie finałowym weźmie udział od 3 do 5 najlepszych zespołów, które zdobędą najwięcej punktów po 4 etapach Gry oraz zrealizują 4 zadania na platformie.
4. O wyborze najlepszych zespołów zdecyduje punktacja przyznawana w poszczególnych etapach oraz decyzja Jury Gry, składającego się z przedstawicieli zespołu EY People Advisory Services. Dowodem podjętej decyzji będzie protokół obrad Jury.
5. Szczegóły dotyczące poszczególnych zadań i etapów o ich rozpoczęciu i zakończeniu będą komunikowane na stronie Serwisu.
6. Podczas oceny prac w danym etapie każdy z zespołów może zdobyć po 10 punktów za: jakość wykonanych zadań i ich przygotowanie/prezentację, merytorykę i zgodność z przepisami oraz kreatywność rozwiązań (łącznie 40 punktów). Ocenę danego etapu oraz warsztatu finałowego przeprowadzać będzie jury powołane przez Organizatora. Liczba zdobytych punktów przez czołowe trzy zespoły będzie prezentowana na stronach Serwisu.
7. Przyznawanie punktów przez członków jury będzie następowało w drodze indywidualnej decyzji każdego z członków, przebieg obrad i wyniki będą potwierdzone protokołem podpisanym przez członków Jury.
8. W warsztacie finałowym punkty zdobyte w poprzednich etapach nie są uwzględniane. Kryteria oceny w warsztacie finałowym są takie same jak w poprzednich etapach Gry. Punkty będą przyznawane wspólnie przez członków jury, a przebieg punktacji zostanie udokumentowany protokołem. Wszelkie decyzje Jury dotyczące Gry są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
9. Uczestnicy mogą tworzyć zespół, składających się maksymalnie z 5 osób. Każde zarejestrowane konto w Serwisie reprezentuje jedną Firmę. Organizator dopuszcza możliwość tworzenia zespołu z pośród więcej niż jednej Firmy, pod warunkiem, że Firmy te są członkami jednej grupy kapitałowej (zwanej dalej „Organizacją”).
10. W trakcie przebiegu Gry tylko jeden z Uczestników zespołu z danej Firmy/Organizacji z wgrzywa efekty prac na stronę Serwisu - reprezentując tym samym zespół.
11. Organizator na każdym etapie Gry zastrzega możliwość wyłączenia z rywalizacji o nagrody i tytuł EY HR Team of the Year Firm lub Organizacji, w przypadku gdy w sposób racjonalny Organizator ustali, że obowiązujące przepisy prawne lub wymogi zawodowe dotyczące biegłych rewidentów uniemożliwiają Firmom lub Organizacjom udział w Grze i zdobycie nagrody. Powyższe przesłanki nie wykluczają zespołów z możliwości sprawdzenia swojej wiedzy i kompetencji w Grze.

12. W Grze można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest uczestnictwo w Grze w imieniu osób trzecich.

§4 NAGRODY W GRZE

1. Firma lub Organizacja, której zespół zajmie I (pierwsze) miejsce w warsztacie finałowym otrzyma:
 - 1) Usługi świadczone przez zespół People Advisory Services Organizatora o wartości 100 000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych), zgodnie z obowiązującą ofertą tego zespołu. Nagroda przeznaczona jest na realizację dowolnego projektu doradczego, który jest w stanie zrealizować zespół People Advisory Services. Dokładny zakres i cel projektu będzie uzgodniony ze zwycięską Firmą lub Organizacją w ciągu 3 miesięcy od zakończenia Gry. Projekt powinien być zrealizowany w ciągu 12 miesięcy po zakończeniu Gry. Wycena usług wykonywanych na potrzeby projektu będzie zrealizowana na podstawie obowiązującej oferty i cennika Organizatora oraz konsultacji zakresu usług i ich pracochołności.
 - 2) Tytuł EY HR Team of the Year wraz oznaczeniem roku z prawem do korzystania z tego tytułu w komunikacji zewnętrznej.
 - 3) Każdy z członków zwycięskiego zespołu otrzyma nagrodę w postaci vouchera o wartości 2000 PLN netto na dowolnie wybrane szkolenie z oferty EY spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Academy of Business sp. k.
2. Każdy z członków zespołu, który zajmie II (drugie) i III (trzecie) miejsce otrzyma nagrodę w postaci vouchera o wartości 2000 PLN netto na dowolnie wybrane szkolenie z oferty EY spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Academy of Business sp. k. (zwaną dalej „EY Academy of Business”).
3. Po zakończeniu każdego z etapów Gry na platformie zespół, który uzyska najwięcej punktów otrzyma nagrodę w postaci wydarzenia integracyjnego dla zespołu o wartości do 1000 zł.
4. Nagroda określona w ust. 1 pkt 1) powyżej zostanie wykonana przez Organizatora pod warunkiem podpisania przez Organizatora i Firmę lub Organizację umowy świadczenia usług (na warunkach wskazanych przez Organizatora) w ciągu 3 miesięcy od zakończenia Gry. W przypadku niedotrzymania powyższego terminu, nagroda przepada, a Firma lub Organizacja, której przysługiwała nagroda nie może wobec Organizatora zgłaszać jakichkolwiek roszczeń związanych z nagrodą i zrzeka się ich na przyszłość. Nagroda dotyczy jednego projektu wykonywanego w Firmie lub w Organizacji. W przypadku wyboru przez Firmę lub Organizację projektu o wartości usług mniejszej niż 100.000,00 zł, Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu jakiegokolwiek części wartości niewykorzystanych usług w postaci pieniężnej lub w postaci usług, a Firma lub Organizacja, nie może wobec Organizatora zgłaszać jakichkolwiek roszczeń i zrzeka się ich na przyszłość. W przypadku wyboru przez Firmę lub Organizację projektu o wartości usług większej niż 100.000,00 zł, Firma lub Organizacja zobowiązana będzie ponieść koszty tych usług ponad wartość nagrody, na warunkach określonych w zawartej umowie o świadczenie usług.
5. Członek zespołu uprawniony do nagrody zgodnie z ust. 1 pkt 2) lub ust. 2 zobowiązany jest do kontaktu z Organizatorem w ciągu 3 miesięcy od zakończenia Gry w celu ustalenia warunków odbioru vouchera. W przypadku niedotrzymania powyższego terminu, nagroda przepada, a członek zespołu, któremu przysługiwała nagroda nie może wobec Organizatora lub EY Academy of Business zgłaszać jakichkolwiek roszczeń związanych z nagrodą i zrzeka się ich na przyszłość. W przypadku wyboru przez członka zespołu, któremu przysługuje nagroda zgodnie z ust. 1 pkt 2) lub ust. 2 szkolenia o wartości niższej niż 2000,00 zł Organizator lub EY Academy of Business nie jest zobowiązany do zwrotu jakiegokolwiek części wartości niewykorzystanej nagrody, a członek zespołu, nie może wobec Organizatora lub EY Academy of Business zgłaszać jakichkolwiek roszczeń i zrzeka się ich na przyszłość. W przypadku wyboru przez członka zespołu szkolenia o wartości wyższej niż 2000,00 zł, członek zespołu musi uzyskać zgodę Organizatora

lub EY Academy of Business na takie działanie, a w przypadku akceptacji postępować zgodnie ze wskazanymi przez Organizatora lub EY Academy of Business warunkami.

6. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych nagrody określone w ust. 1 pkt 2) lub ust. 2 są zwolnione z opodatkowania podatkiem dochodowym.
7. Organizator jest uprawniony do zamieszczenia w Serwisie imienia, nazwiska Uczestnika, nazwy zespołu lub nazwy Firmy/Organizacji.
8. Nagrodzonym nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
9. Nagrodzeni, którzy otrzymali nagrodę nie są uprawnieni do żądania wypłaty równowartości nagrody w gotówce bądź zamiany jej na inną nagrodę.

§5

OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW

1. Uczestnik jest zobowiązany do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie naruszenia Regulaminu Gry mogą skutkować wykluczeniem uczestnika lub zespołu z Gry i udziału w niej.
3. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie albo społecznie niewłaściwe.

§6

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zamieszczane treści przez Uczestników Gry.
2. Każdy Uczestnik Gry odpowiada za naruszenie postanowień Regulaminu.
3. Organizator ma prawo wykluczenia Uczestnika Gry lub zespołu w przypadku:
 - a) podania nieprawdziwych danych osobowych Uczestnika,
 - b) udziału w Grze przy pomocy kilku kont przez jedną Osobę,
 - c) używania przez Uczestnika, słów, znaków powszechnie uznanych za niedozwolone, lub zamieszczania innych wypowiedzi naruszających prawa osób trzecich, w tym Organizatora.
4. Wykluczenie z Gry z przyczyn wskazanych powyżej jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody.
5. Zwycięzca jest uprawniony do zrzeczenia się nagrody. W przypadku zrzeczenia się nagrody, nagroda przepada bez prawa do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń od Organizatora. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody innemu Uczestnikowi lub Firmie.

§7

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Gry mogą być składane drogą elektroniczną na adres: hrwavegame@pl.ey.com z dopiskiem "EY HR WaveGame: symulacja zarządzania strategią HR w firmie".
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, numer telefonu, dokładny opis sytuacji i powód złożenia reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi o jej rozwiązaniu osobę składającą reklamację drogą elektroniczną na adres korespondencyjny w terminie 21 dni od dnia jej otrzymania.

§8

DANE OSOBOWE I PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik wyraża zgodę wobec Organizatora na przetwarzanie danych osobowych zamieszczonych w Serwisie w celu aktywnego udziału w Grze zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
3. Odbiorcą danych osobowych są pracownicy i współpracownicy oraz podmioty wspomagające Organizatora w jego biznesowej działalności.
4. Dane osobowe Uczestników biorących udział w Grze będą przechowywane w celu przeprowadzenia Gry. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych, jest artykuł 6 ust. 1 f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO).
5. Przetwarzane kategorie danych osobowych Uczestników to dane osobowe, które pochodzą bezpośrednio od Uczestnika.
6. Dane osobowe przechowywane i przetwarzane będą do czasu upływu terminów przedawnienia ewentualnych roszczeń w związku z organizacją Gry.
7. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
8. Dane osobowe przekazane Organizatorowi podawane są mu dobrowolnie. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest warunkiem udziału w Grze, brak podania tych danych uniemożliwi Uczestnikowi udział w Grze.
9. Usługobiorca ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego w zakresie przetwarzania danych osobowych.
10. Kontakt do inspektora danych osobowych: kontakt daneosoboweEYPolska@pl.ey.com.

§9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna dla wszystkich zainteresowanych uczestników Gry na stronie Serwisu.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu oraz prawo do odwołania Gry w każdym czasie przy jednoczesnym poinformowaniu Uczestników o tego rodzaju zmianach.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Gry będą rozwiązywane przez Organizatora. Wszelkie decyzje Organizatora będą wiążące i ostateczne.
4. Niniejszy Gra nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych.
5. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Regulaminem ma zastosowanie regulamin serwisu internetowego Millionyou.com, dostępny pod adresem https://millionyou.com/assets/Regulamin_Serwisu_Millionyou.pdf. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Gry. Zgłoszenie się do Gry jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania wiążącej wykładni przepisów niniejszego Regulaminu.
6. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.